

中国·海南旅游消费价格指数月报

第 108 期

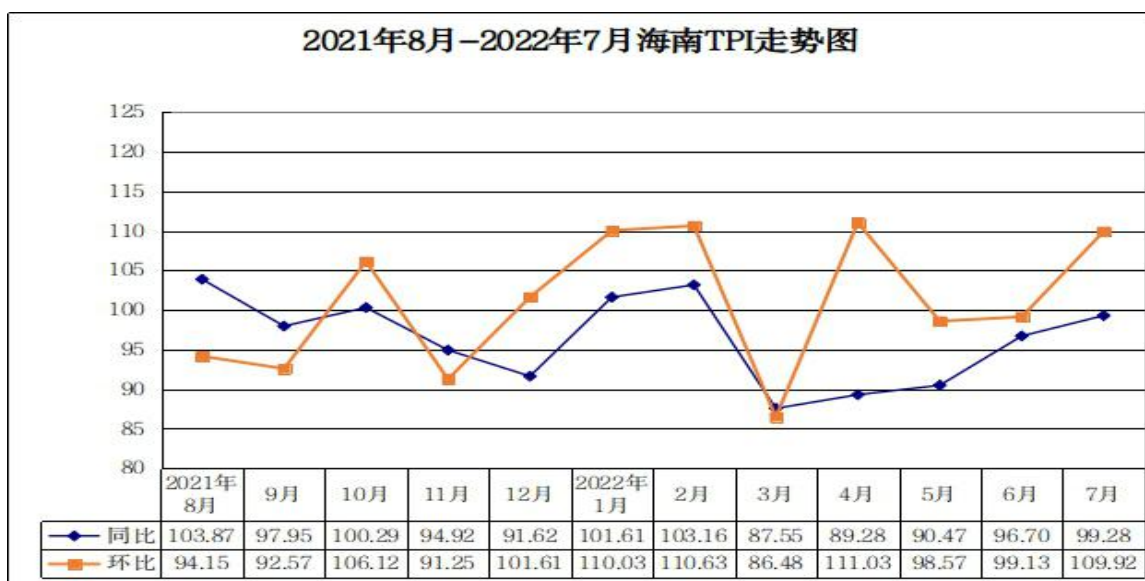
海南省发展和改革委员会

2022 年 8 月 15 日

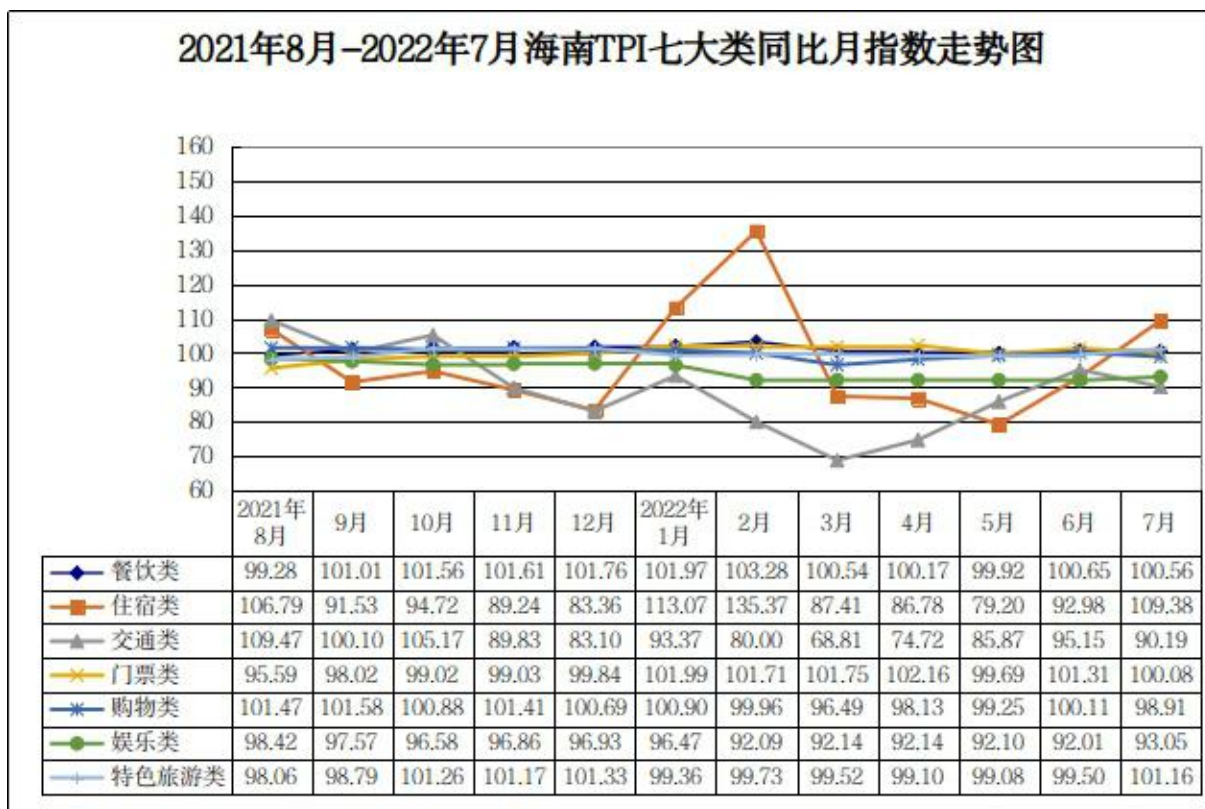
7 月中国·海南旅游消费价格指数 同比下降 0.72% 环比上涨 9.92%

一、海南旅游消费价格运行情况

(一) 中国·海南旅游消费价格指数(即海南 TPI)运行情况
2022 年 7 月，海南 TPI 同比下降 0.72%，环比上涨 9.92%。

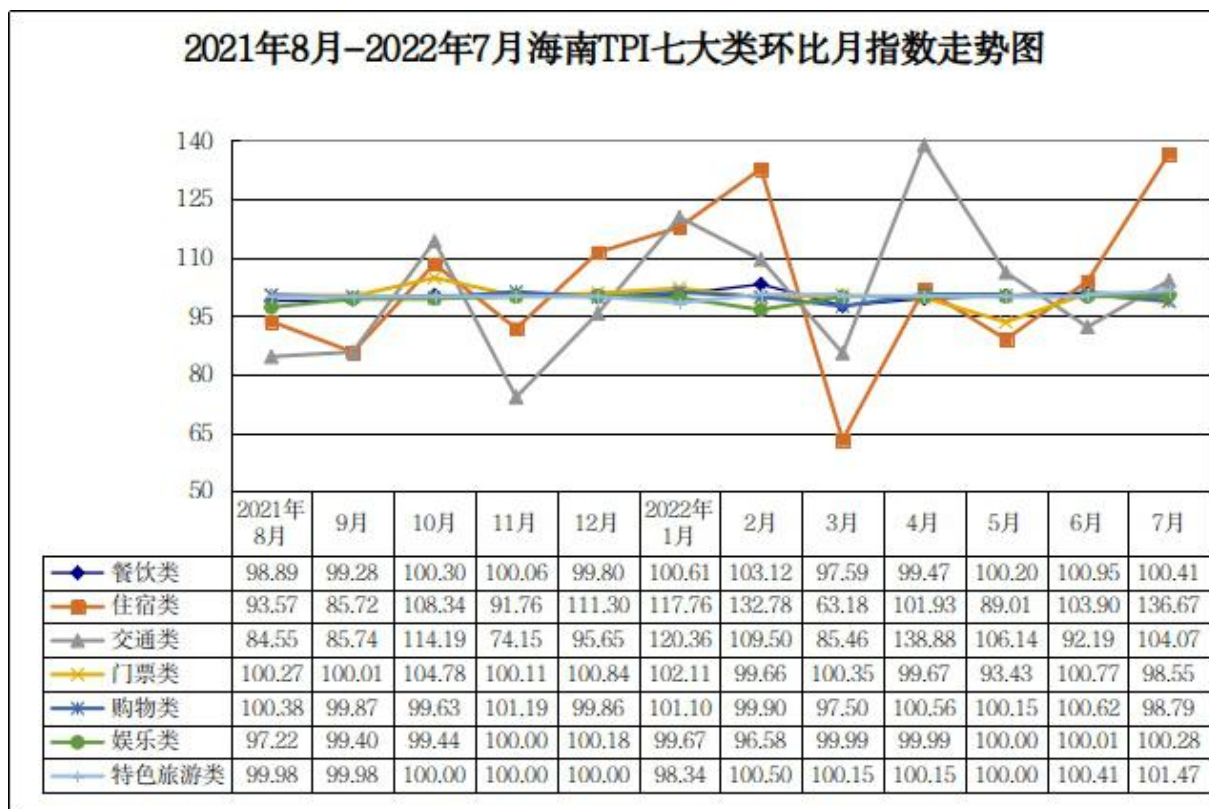


1.2022年7月海南TPI同比运行情况。2022年7月，海南TPI七大类指数同比呈“三降四涨”的态势。交通类、娱乐类、购物类价格指数同比分别下降9.81%、6.95%、1.09%，分别影响海南TPI下降2.65、0.32、0.22个百分点；住宿类、特色旅游类、餐饮类、门票类价格指数同比分别上涨9.38%、1.16%、0.56%、0.08%，分别影响海南TPI上涨2.29、0.13、0.04、0.01个百分点。从监测小类看，2022年7月海南TPI中同比降幅较大的是国内航班机票价格，较去年同期价格下降14.76%。



2.2022年7月海南TPI环比运行情况。2022年7月，海南TPI七大类指数环比呈“五涨二降”的态势。住宿类、交通类、特色旅游类、餐饮类、娱乐类价格指数环比分别上涨36.67%、4.07%、1.47%、0.41%、0.28%，分别影响海南TPI上涨8.96、1.10、0.16、

0.03、0.01 个百分点；门票类、购物类价格指数环比分别下降 1.45%、1.21%，分别影响海南 TPI 下降 0.10、0.24 个百分点。从监测小类看，2022 年 7 月海南 TPI 中酒店客房价格环比涨幅较大，上涨 24.49%。



（二）各类旅游消费价格运行情况

综合 2022 年 7 月我省旅游消费市场监测情况来看，旅游消费价格总体呈同比下降，环比上涨的走势。

1.免税商品价格下降，特色产品价格环比略降。2022 年 7 月，我省免税商品（重点监测的 100 种产品）价格为 783.95 元/件，同比下降 9.62%，环比下降 1.52%；海南特产（重点监测的 14 种产品）价格为 22.84 元/件，同比上涨 1.20%，环比下降 0.48%。

2.国内航班机票价格上涨，港澳及国际航班机票价格环比略涨。

2022年7月，我省国内航班机票价格为787.79元/座，同比下降14.76%，环比上涨12.18%；港澳及国际航班机票价格为9513.82元/座，同比下降0.42%，环比上涨0.91%。

3.旅游车租赁价格环比持平，轿车租赁价格上涨。2022年7月，我省旅游车租赁价格为2261.50元/辆·天，同比上涨31.01%，环比持平；轿车租赁价格为381.48元/辆·天，同比上涨19.51%，环比上涨11.83%。

4.酒店客房、会议室租赁价格上涨。2022年7月，我省酒店客房价格为374.73元/间·天，同比上涨5.79%，环比上涨24.49%；酒店中型会议室（可容纳80人-150人）租赁价格为5073.28元/间·天，同比上涨3.59%，环比上涨1.29%。

5.景区门票、温泉门票价格环比下降。2022年7月，我省景区门票价格呈同比略涨，环比下降的走势，价格为52.06元/人·次，同比上涨0.44%，环比下降1.18%；温泉门票价格为118.88元/人·次，同比下降10.33%，环比下降8.26%。

6.娱乐项目门票价格环比略涨，邮轮乘坐价格环比上涨。2022年7月，我省娱乐项目（重点监测的11个项目）门票价格为192.31元/人·次，同比下降5.99%，环比上涨0.32%；三亚港至三沙港航线邮轮游（4天3晚）乘坐价格为5492.50元/人·次，同比上涨3.05%，环比上涨2.09%。

二、海南旅游消费价格特点

综合2022年7月我省旅游市场情况来看，当月我省旅游消费价格呈现以下特点：一是酒店客房价格，交通类中国内航班机票、

轿车租赁价格，特色旅游类中高尔夫球场门票价格均呈两位数上涨。其中高端酒店客房价格环比上涨势头强劲，带动酒店客房整体价格环比涨幅超 20 个百分点，有力拉动海南 TPI 环比上涨。二是特色旅游类、餐饮类、娱乐类价格整体环比略有上涨。其中特色旅游类中酒店会议室租赁价格涨幅在 2 个百分点内；餐饮类、娱乐类项目门票价格整体环比涨幅均未达 0.50 个百分点；三是交通类中旅游车租赁，粤海铁路、出租车、轮渡乘坐价格平稳，环比均持平。四是旅游市场消费价格同比整体仍延续 6 月下降走势。其中国内航班机票价格同比呈两位数下降，较 6 月降幅扩大近 3 个百分点，温泉门票、免税商品价格同比降幅均在 10 个百分点左右，娱乐项目门票价格同比降幅达 5 个百分点。

三、海南 TPI 运行主要影响因素分析

海南 TPI 同比下降的主要影响因素：7 月，新冠肺炎疫情在省内部地区出现反弹，在及时有效的疫情防控手段处置下，社会面清零迅速，但对我省旅游市场仍带来一定影响，暑期效应未能得到完全释放。航班机票、娱乐项目门票、温泉门票等旅游市场消费价格下降，带动海南 TPI 同比呈降，降幅在 1 个百分点内。

海南 TPI 环比上涨的主要影响因素：一是 7 月进入暑假旅游季节，师生游增多，加之滨海游、热带雨林生态游、研学游等独具海南特色的旅游项目成为热门旅游选择；二是首届海南国际离岛免税购物节和第二届中国国际消费品博览会顺利举办，有效活跃海南旅游消费市场，助力我省旅游业恢复重振，旅游接待游客人数环比上涨。受旅游市场热度上升的影响，酒店客房价格、国

内航班机票、高尔夫球场门票等旅游市场消费价格上涨，拉动旅游市场消费价格整体环比呈涨，影响海南 TPI 环比涨幅近 10 个百分点。

四、海南 TPI 运行后期预测

8 月 1 日我省首例变异株为 BA.5.1.3 病毒的新冠肺炎病例确诊，省内部分景区及娱乐场所暂停营业，部分酒店停业或设置为集中隔离点，机票、客房退订量增多，我省旅游业运行受阻。此轮新冠肺炎疫情对我省旅游消费市场冲击较大，叠加台风季节到来等因素影响，我省旅游业近期将呈持续低迷状态，预计 2022 年 8 月我省旅游市场消费价格整体将呈同环比下降的趋势。截至 8 月中旬，受疫情影响，疫情防控处置力度加大，省内进出岛交通受阻，待社会面新增清零后，交通恢复正常，价格整体呈降；受酒店客房退订量增加、短期内旅游人数下滑等因素的影响，酒店客房、汽车租赁价格将不同程度下降；餐饮类价格受成本增加上涨的影响，或有小幅上升；景区门票、娱乐项目门票等旅游市场消费价格环比基本保持平稳。

抄送：国家发展改革委价格司、国家发展改革委价格监测中心，省旅游和文化广电体育厅、省商务厅、省统计局、省市场监管局、省大数据管理局，各市、县、自治县发展改革委。

海南省发展和改革委员会办公室

2022 年 8 月 16 日印发
