附件2

《研究建立海南产品碳足迹管理体系》课题遴选评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人及服务 | | | | | | | | |
| 序号 | 评比项目 | 评比内容 | | | 满分 | 北京埃尔维质量认证中心 | 北京科吉环境技术发展有限公司 | 海南国际碳排放权交易中心有限公司 |
| 1 | 商务  部分  （35分) | 社会信誉  与履行能力  （25分） | 投标人具备国际化视野及业务交流合作基础，参与过省级及以上课题研究、参与过国家或地方低碳相关标准或方法学申报开发、参与国际及国内碳足迹咨询及认证项目、未被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单且未被中国政府采购网列入政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网站查询截图）。每提供一项得5分，最高得20分。 | | 20 |  |  |  |
| 项目组结构合理，项目组应包含至少5名研究生学历、国际留学或工作背景人员。全部满足得5分，少提供或不提供不得分。 | | 5 |  |  |  |
| 项目业绩  （10分） | 提供近3年投标人项目组成员的碳足迹及碳中和咨询和认证、课题研究、碳排放管理、低零碳排放示范区创建等业绩，每提供一项得2分，最高10分，不提供不得分。 | | 10 |  |  |  |
| 2 | 技术  部分  （55分) | 研究内容  确定  （10分） | 投标人对研究内容调查是否清楚、完整，对研究对象把握全面、深入。优秀9-10分，良好7-8分，一般1-6分。 | | 10 |  |  |  |
| 研究方案  （10分） | 针对投标人对本课题的总体设计、工作思路、技术路线分析等进行评分。优9-10分，良7-8分，一般1-6分。 | | 10 |  |  |  |
| 根据招标文件对方案编制的要求及国家、行业相关规范要求，对投标人的课题研究内容进行评分。优秀9-10分，良好7-8分，一般1-6分。 | | 10 |  |  |  |
| 工作重点、难点及其解决措施  （10分） | 根据本课题的重点、难点情况，就投标人编制的研究方案对其解决措施的合理、可行性进行评分。优秀9-10分，良好7-8分，一般1-6分。 | | 10 |  |  |  |
| 工作进度  计划安排  及保障措施  （10分） | 根据投标人完成方案编制的时间，进度计划的科学合理性，结合其作出的保障措施的可行性进行评分。优9-10分，良7-8分，一般1-6分。 | | 10 |  |  |  |
| 安全保密及售后管理  （5分） | 根据投标人对项目的安全保密及售后管理措施的合理、可行性进行评分。优5分，良3-4分，一般1-2分。 | | 5 |  |  |  |
| 3 | 投标  报价  （10分） | 价格占10分:将所有通过符合性筛选的投标报价的最低价为评标基准价，其价格分为满分(10分)。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算;投标报价得分=(评标基准价/投标报价)\*10分。 | | | 10 |  |  |  |
| 4 | 评比总得分（100分） | | | | 100 |  |  |  |
| 评委： | | | | 日期： 年 月 日 | | | |  |